

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MEDIA ȘI CULTURA POPULARĂ				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei				DC
	DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				
	Categoria de opționalitate a disciplinei:				DOB
	DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	69
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 conștientizează dimensiunea interculturală; CP4 monitorizează comportamentul consumatorilor;
Competențe transversale	CT4 evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora;

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul. C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora. A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media;	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente; R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale

	A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand); A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional.	populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional; R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cuedii profesionale diferite. Cunoașterea principalelor aspecte din evoluția culturii tradiționale române.
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere: prezentarea tematicii și a bibliografiei.	2	Conversația euristică, problematizarea, expunerea	
2. Globalizarea – delimitare conceptuală și scurt istoric.	2	Expunerea, problematizarea, exemplificarea	
3. Fondul cultural metarial și imaterial românesc. Conceptul de arhetip și cultură globală.	2	Conversația euristică, expunerea, exemplificarea, comentariul	
4. Patrimoniul și educație colectivă. Exemple, dezbateri.	2	Expunerea, problematizarea, exemplificarea	
5. Principalele categorii ale faptelor de cultură tradițională: folclor muzical, literar, meșteșuguri, tradiții.	2	Expunerea, problematizarea, dezbateri	
6. Rituri de trecere.	2	Conversația euristică, problematizarea, exemplificarea, comentariul	
7. Elemente de cultură populară. Arta încondeiatului. Simboluri universale și naționale.	2	Expunerea, problematizarea, dezbateri	

Bibliografie minimală recomandată

Caraman, Petru, *Literatură populară*, CAF, Iași, 1987.
Eretescu, Constantin, *Folclorul literar al românilor. O privire contemporană*, Editura Compania, București, 2004.
Marian, Simion Florea, *Sărbătorile la români*, Editura Fundației Culturale Române, București, 1994.
Pamfile, Tudor, *Mitologie românească*, Editura All, 1997.
Costin, Claudia, *Folclor literar românesc*, Editura Universitas XXI, Iași, 2007

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Stabilirea temelor, metode de cercetare, bibliografie, delimitarea terenului etc.	2	observația, exemplificarea, discuția	
2. Analiza fenomenului "Viral" în Media Digitală și Impactul său asupra Culturii Populare	2	observația, exemplificarea, rescrierea explicația, discuția,	
3. Reprezentarea Identității și a Diversității în Serialele de Televiziune/Platforme de Streaming Contemporane	2	documentarea, argumentarea, studiul de caz	
4. Cultura Jocurilor Video (Gaming Culture) ca Formă Dominantă de Cultură Populară Digitală	2	documentare, scriere, corectare, lucrul în perechi, exemplificarea,	
5. Dezinformarea (Fake News) și Consecințele Sale Sociale în Contextul Media Digitală	2	discuția, exemplificarea, exercițiul, argumentarea,	
6. Influența Culturii de Fani (Fandoms) în Evoluția Producției Media (Filme, Seriale, Muzică)	2	discuția, exemplificarea, exercițiul, argumentarea, revizuirea	
7. Dezbateri "Cultură Înalță vs. Cultură Populară" în Era Digitală	2	observația, exercițiul, discuția, studiul de caz	

Bibliografie minimală recomandată

Borțun, Dumitru, *Mareea neagră. Limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România*, Tritonic, București, 2015
Gottschall, Jonathan, *Animalul povestitor*, Vellant, București, 2019
Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Polirom, Iași 2006
Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015
Sălcudean, Nicoleta Ileana; Stănescu, Teodora Emma, *Manual de scriere creativă*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
Zinsser, William, *Cum să scriem bine*, Paralela 45, București, 2013

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Definirea corectă și nuanțată a conceptelor de bază (ex: audiență, cadraj, cultură populară, semiotică, fandom). (C.2.2, C.2.4) Identificarea și interpretarea coerentă a semnelor, simbolurilor, relațiilor narative și a tipurilor de discurs (retorică, argumentare) în mesajele media (textual, vizual, multimodal). (A.4.3) Decodificarea și explicarea valorilor și mesajelor ideologice/culturale încorporate într-un produs de cultură populară (ex: un serial, un trend TikTok). (A.4.4) Demonstrarea de sensibilitate interculturală și capacitatea de a selecta subiecte comune pentru facilitarea comunicării profesionale (ex: evitarea stereotipurilor în analiza comunităților). (R.7.5, A.7.2) Evaluarea credibilității surselor și verificarea corectitudinii informațiilor utilizate în propria analiză (ex: diferențierea între surse de încredere și <i>fake news</i>). (R.4.2)	Observația sistematică a intervențiilor și participării la dezbateri; Examen scris (urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă)	50%
Seminar	Discutarea limitelor studiilor de audiență/cercetărilor prezentate și propunerea de metode de verificare/adâncire a concluziilor (ex: limitele metodologiei de măsurare a vizualizărilor pe platforme). (A.1.5) Identificarea și interpretarea coerentă a semnelor, simbolurilor, relațiilor narative și a tipurilor de discurs (retorică, argumentare) în mesajele media (textual, vizual, multimodal). (A.4.3)	Verificarea portofoliului	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Conf. univ. dr. Bârleanu Călin-Horia	Asist. univ. dr. Sirghi-Covalciuc Iulia-Simona
19.09.2025		
Data avizării	Conf. univ. dr. Graur Evelina-Mezalina	
21.09.2025		
Data avizării în departament	Prof. univ dr. Costin Claudia	
23.09.2025		
Data aprobării în consiliul facultății	Prof. univ dr. Petroșel Daniela-Viorica	
26.09.2025		